

MAIOR ON TOUR

Adriatic station

VASTO – 12 GIUGNO 2025

Hotel Plaza, Vasto

10 AZIENDE

22 OSPITI

2 LIVE MAIOR DEMO

3 MOMENTI DI NETWORKING

2 Q&A CON CHIEF PRODUCT OFFICER
E PRODUCT OWNER MAIOR

#MAIOR #MAIORONTOUR

MAIOR ON TOUR

Adriatic station

Un viaggio tra territori, innovazione e relazioni autentiche

Con grande entusiasmo ha preso il via il **MAIOR On Tour**, un'iniziativa che nasce con l'obiettivo di portare la nostra esperienza direttamente sui territori, creando occasioni di ascolto e confronto autentico con chi, ogni giorno, costruisce la mobilità pubblica del nostro Paese.

Questa prima tappa, accolta con partecipazione e calore, ha rappresentato molto più di un evento tecnico: è stata l'inizio di un viaggio condiviso fatto di esperienze, dialoghi, nuove idee.

● Benvenuto

Un caffè condiviso può sembrare una cosa semplice. Ma per noi è molto di più. È **l'inizio di un racconto comune**: il momento in cui si intrecciano sguardi, esperienze, accenti diversi, e si inizia a costruire quella rete di fiducia che è il vero motore dell'innovazione.

Tra sorrisi e strette di mano, il welcome coffee si è rivelato un terreno fertile per i primi scambi informali, rompendo il ghiaccio e preparando il terreno a una giornata che si preannunciava ricca di spunti e visioni.



● Apertura della giornata

A dare ufficialmente il via ai lavori è stata **Sara Fontana, Sales Area Manager in MAIOR**, che con calore e partecipazione ha introdotto l'agenda e lo spirito dell'iniziativa.

Nel suo intervento, Sara ha sottolineato quanto sia fondamentale, oggi più che mai, **costruire un dialogo continuo e concreto** tra MAIOR e i suoi interlocutori. Ogni azienda, ogni territorio, ogni esperienza rappresenta un tassello prezioso per migliorare insieme i servizi di trasporto.

MAIOR On Tour nasce per ascoltare, per valorizzare ogni singola voce, per portare la tecnologia a **dialogare con la realtà viva dei territori**. Sara restituisce questo senso profondo, introducendo l'agenda e ricordando che, oggi più che mai, l'innovazione è tale solo se è condivisa, flessibile e profondamente umana.

MAIOR viene così presentata non solo come una **Suite tecnologica evoluta**, ma come un vero e proprio **compagno di viaggio** per chi lavora nel mondo del TPL: capace di accompagnare ciascuna realtà nella transizione digitale, rispettandone tempi, bisogni e specificità.

● **Networking**

● **Sinergia**

● **Condivisione**

● Presentazione MAIOR

Nel suo intervento, Sara illustra la **MAIOR Suite** non come una semplice piattaforma tecnologica, ma come un **ecosistema vivo e integrato**, frutto di oltre 35 anni di esperienza accanto ai gestori del trasporto pubblico.

Un sistema in continua evoluzione che accompagna enti e aziende nella **transizione digitale e organizzativa**, offrendo strumenti concreti per affrontare le sfide del presente – dalla sostenibilità alla scarsità di risorse – con lo sguardo rivolto al futuro.

La suite si distingue per **modularità, scalabilità e intelligenza adattiva**, con l'obiettivo di semplificare processi complessi, migliorare le performance e restituire valore ai territori e ai cittadini.



Sara Fontana

Sales Area Manager, MAIOR

● Focus sul territorio: le sfide e le opportunità

Con l'intervento di **Fortuna De Lucia**, Business Developer e Project Manager in MAIOR, ci si addentra nel cuore delle peculiarità territoriali. Abruzzo, Basilicata, Marche, Molise e Puglia – insieme quasi 10 milioni di abitanti – mostrano **similitudini e divergenze** che richiedono un approccio attento e su misura.



Le cinque regioni protagoniste rappresentano una fotografia preziosa dell'Italia del trasporto pubblico: territori estesi, a densità variabile, con esigenze complesse e spesso sottovalutate.

Dall'analisi dei dati emergono **sfide comuni**, come la necessità di servizi più agili, integrati e sostenibili, ma anche **specificità locali** che richiedono soluzioni su misura. In particolare, viene sottolineato il ruolo centrale della **Puglia** per popolazione e articolazione urbana, ma anche le opportunità di innovazione che arrivano dai contesti più piccoli, spesso veri laboratori di sperimentazione.

Fortuna De Lucia
Business Developer e Project Manager, MAIOR

Live Demo: Pianificazione e Programmazione del Servizio

Fortuna De Lucia guida i partecipanti in un'immersione concreta nella MAIOR Suite. Non una semplice Live Demo, ma **una visione strategica in tempo reale** di come oggi sia possibile progettare un servizio pubblico realmente efficiente e sostenibile.

Vengono mostrati scenari avanzati che includono:

- l'integrazione della **mobilità elettrica**, con gestione della ricarica in base a potenza, batterie e orari;
- l'ottimizzazione dei costi legati al personale, anche nelle fasi di inattività;
- la creazione di **modelli flessibili e misti**, che combinano linee fisse, servizi on demand e percorsi circolari.

Particolare interesse ha suscitato la gestione delle **coincidenze programmate**. Una testimonianza concreta di come il software evolva in **dialogo continuo** con chi lo usa, risolvendo problemi reali e anticipando bisogni futuri.

Question Time: AI e Ottimizzazione Operativa

Si apre una sessione vibrante e partecipata. Il tema è cruciale: **come integrare AI e algoritmi decisionali per rispondere alle nuove esigenze del TPL?**

Vengono mostrati scenari avanzati che includono:

- sistemi predittivi e di raccomandazione;
- ottimizzazione normativa personalizzata;
- analisi e algoritmi di ML combinati alla ricerca operativa per migliorare il servizio

Si è discusso anche dell'adozione del **cloud Oracle**, che garantisce potenza di calcolo, sicurezza e scalabilità. I risultati sono concreti: **fino al 5% di riduzione dei costi operativi**, maggiore rapidità decisionale.

Inoltre, abbiamo condiviso come standard **GTFS/NeTEx** che sono **già integrati** nativamente nella MAIOR Suite.

Live Demo: Gestione e Variazione del Servizio

Il pomeriggio si apre con uno sguardo operativo e profondamente strategico: **la gestione del servizio nel suo divenire quotidiano**. Fortuna conduce una demo ad alta densità, che mostra come il software MAIOR affronti la realtà viva e mutevole del TPL con **precisione algoritmica e flessibilità umana**.

Si esplorano in dettaglio strumenti fondamentali per garantire efficienza, qualità e continuità operativa, anche in contesti territoriali ad alta complessità:



● **Driver Assignment:** ogni turno è ottimizzato nel rispetto delle normative, delle abilitazioni, delle preferenze personali e della rotazione equa. Il sistema assegna risorse con logiche intelligenti, riducendo i tempi di pianificazione e migliorando il clima interno.

● **Workforce Management:** un cruscotto strategico per il governo delle risorse umane. Permette di monitorare assenze, carichi di lavoro, performance e formazione, con alert predittivi e KPI visivi a supporto delle decisioni.

● **Daily Dispatching:** la quotidianità operativa viene orchestrata in modo fluido ed efficiente, con l'assegnazione automatica di ogni corsa e risorsa, considerando disponibilità, vincoli improvvisi e continuità del servizio.

● **Driver Portal:** uno spazio digitale pensato per l'autista, che centralizza tutto ciò che serve: fogli di viaggio, timbrature, notifiche, richieste di assenze o cambi. Uno strumento potente nella sua semplicità, che **mette in connessione diretta chi guida e chi gestisce**, riducendo attriti e aumentando la trasparenza.

Questa demo dimostra come la tecnologia MAIOR non sia mai fine a sé stessa: **è uno strumento per semplificare, valorizzare e governare la complessità**. Anche nei territori dove le risorse sono scarse, i turni faticosi e i margini operativi sottili.

Question Time: Focus sulla gestione risorse nei territori diffusi

Il dialogo si fa ancora più umano e strategico. Al centro c'è una domanda cruciale: **come prendersi cura del personale, valorizzarlo e fidelizzarlo**, soprattutto in contesti dove la dispersione territoriale e la scarsità di risorse sono la norma?

Emergono punti sensibili, condivisi da molti operatori presenti:

- **i processi di presa servizio**, da rendere più fluidi e sicuri;

- la gestione delle **preferenze (bidding)**, per dare voce agli autisti e migliorare la qualità del lavoro;

- la **gestione delle abilitazioni ferroviarie**, elemento sempre più rilevante in contesti multimodali;

- il tema trasversale del **benessere organizzativo**, leva fondamentale per ridurre il turnover e costruire appartenenza.

In questo scenario, l'**Intelligenza Artificiale** non è un concetto astratto, ma una **leva concreta per armonizzare esigenze aziendali e bisogni individuali**. Viene sottolineato come il **Driver Portal**, integrato e intelligente, possa diventare un vero strumento di empowerment:

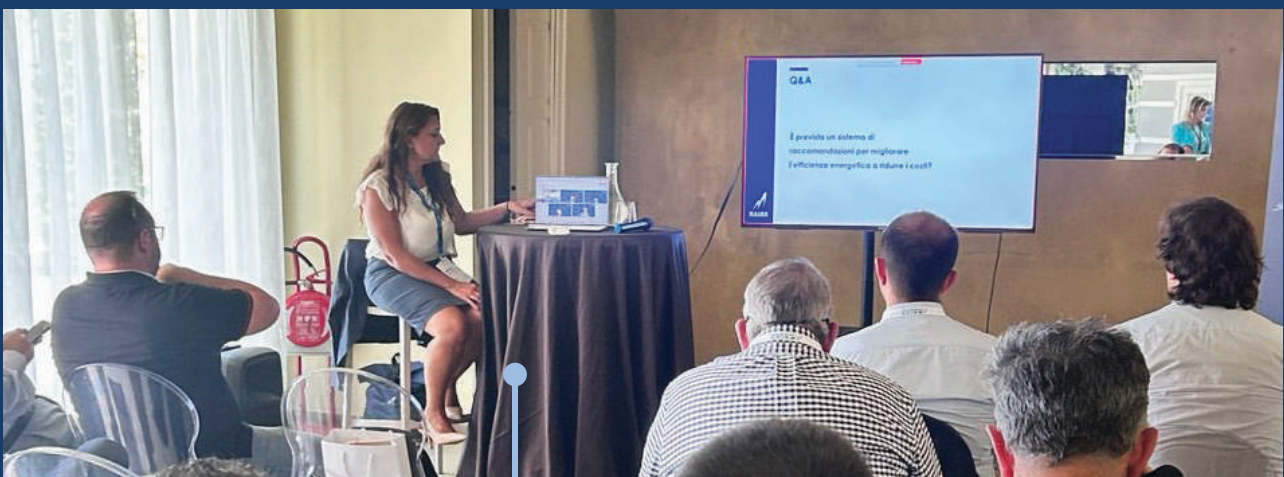
- migliora la comunicazione

- riduce le tensioni sindacali

- dà più autonomia al personale

- **umanizza** la gestione

Il messaggio è chiaro: **investire nella tecnologia è, oggi, il modo più efficace per investire nelle persone.**



MAIOR Roadmap

Duccio Grandi, Chief Product Officer in MAIOR, e Fortuna De Lucia hanno presentato la roadmap evolutiva della MAIOR Suite, illustrando come nascono le innovazioni: non da una roadmap imposta dall'alto, ma da un processo continuo di co-progettazione con i clienti.

Gli eventi sul territorio come questo sono veri laboratori di ascolto, in cui le idee diventano strumenti, e le esigenze quotidiane trovano risposta nelle nuove funzionalità.

Chiusura lavori

Sara Fontana prende la parola per concludere la giornata con **un ringraziamento sentito e una visione lucida**. Quello vissuto insieme non è stato un evento dimostrativo, ma **un tempo di ascolto, dialogo e costruzione condivisa**.

Le persone presenti non sono semplici clienti, ma **compagni di viaggio in una trasformazione che riguarda tutti**: dalle aziende ai cittadini, dai territori alla mobilità del futuro.

La giornata ha lasciato un messaggio forte in tutti i partecipanti: **la tecnologia è potente quando è comprensibile, partecipata, costruita con chi la userà ogni giorno**.

E MAIOR è presente, sul campo, pronta ad ascoltare e agire.

● MAIOR è al fianco di chi ogni giorno fa muovere il territorio.

Vi aspettiamo al prossimo MAIOR On Tour per affrontare le grandi sfide del trasporto pubblico – transizione ecologica, scarsità di risorse, integrazione modale, valorizzazione del personale – serve più di una buona soluzione tecnica: serve **una rete di relazioni solide, strumenti flessibili e obiettivi condivisi.**

